

---

**“COMITATO ETICO DI GARANZIA”**

(Art. 7 del Regolamento per le sponsorizzazioni approvato con Del.ne n.424 del 18 aprile 2008)

**VERBALE DI INSEDIAMENTO E DI DETERMINAZIONI ASSUNTE**

Il giorno 24 luglio 2008 alle ore 15,00 si è insediato presso la saletta riunioni della Direzione Generale – sede di Pinerolo – Str.le Fenestrelle n° 72 il “comitato etico di garanzia” per le sponsorizzazioni istituito con deliberazione n° 424 del 18/04/2008.

Sono presenti:

- Dott.ssa Anna Maria ARALDO      Dirigente Responsabile S.C. Assistenza Legale
  - Dott. Arturo PASQUALUCCI      Dirigente Responsabile S.C. Igiene e Organizzazione dei Servizi Ospedalieri degli Ospedali Riuniti di Pinerolo
  - Dott. Vittorio MURA      Dirigente Responsabile S.C. Direzione Sanitaria Ospedali Riuniti di Rivoli
  - Dott. Oscar PEROTTI      Dirigente Responsabile Dipartimento Territoriale
- 
- Dott. Mauro DEIDIER      Dirigente Responsabile S.C. Comunicazione URP e Relazioni Esterne
  - Sig.a Sandra PISANO      S.C. Comunicazione URP e Relazioni Esterne

Nella prima parte della riunione viene illustrato, a cura del Dott. Mauro Deidier, il sistema delle sponsorizzazioni aziendali in particolare le finalità e gli obiettivi, il regolamento, i relativi contratti, nonché le procedure attivate presso l’Azienda in merito al sistema medesimo.

Vengono successivamente analizzate le varie tipologie di pubblicità oggetto di contratti già in essere e di contratti di prevedibile attivazione secondo quanto elencato nell’allegato 1.

Dall’analisi dell’elenco delle varie tipologie emerge si rilevano le seguenti determinazioni da parte del Comitato Etico:

Relativamente alle seguenti tipologie merceologiche ( il numero indica la posizione nell’elenco allegato) :

- 7 – Alberghi**
- 17 – Bar**
- 35 – Negozi animali / cibo per animali**
- 39 – Residence**
- 41 – Ristoranti**
- 44 – Studi estetici**
- 45 – Supermercati**

il Comitato Etico esprime parere favorevole alla pubblicità all'interno dell'Azienda ad esclusione del Dipartimento di Prevenzione o comunque delle strutture che svolgono attività di vigilanza e controllo sugli esercizi indicati.

Relativamente alle seguenti tipologie merceologiche ( il numero indica la posizione nell'elenco allegato) :

**9 – Apparecchi acustici**

**11 – Articoli ortopedici**

**12 – Articoli protesici**

**25 – Depositi gas medicali**

**37 – Ottici**

il Comitato Etico esprime parere favorevole alla pubblicità all'interno dell'Azienda previa valutazione, da parte della S.C. Comunicazione URP e Relazioni Esterne, del luogo di affissione in modo tale che non risulti eccessivamente impattante per i servizi sanitari di riferimento (in nessun caso comunque nelle immediate vicinanze dell'ambulatorio o della struttura che rilascia la prescrizione – es. ambulatori di oculistica, ortopedia, otorinolaringoiatria, uffici ADI, uffici assistenza protesica, Servizio Farmaceutico) fatto salvo il mantenimento di eventuali postazioni già attribuite in posizioni adiacenti agli ambulatori citati fino ad esaurimento dei contratti in corso al fine di non creare contenziosi legali con gli attuali inserzionisti.

Relativamente alle seguenti tipologie merceologiche ( il numero indica la posizione nell'elenco allegato) :

**15 – Badanza**

Il dr. Mura fa presente che presso gli Ospedali Riuniti di Rivoli è in vigore un regolamento – di cui acclude copia – deliberato dal D.G. dell'allora A.S.L.5 nel 1997, che vieta tassativamente qualunque forma di pubblicità relativa a servizi di badanza. I dr.i Pasqualucci e Mura, componenti del Comitato Etico, in qualità di Direttori della S.C. Direzione Sanitaria rispettivamente degli Ospedali Riuniti di Pinerolo e di Rivoli, si impegnano a predisporre quanto prima una bozza di nuovo regolamento che uniformi la disciplina in materia fra le strutture ospedaliere aziendali.

Il Comitato Etico esprime pertanto parere favorevole all'affissione di poster pubblicitari inerenti le badanze all'interno delle strutture dell'Azienda, temporaneamente, **tranne che presso quelle ospedaliere afferenti agli Ospedali Riuniti di Rivoli ( Ospedali di Rivoli, Susa, Giaveno ed Avigliana) .**

La limitazione di non accogliere pubblicità presso i presidi ex ASL 5 potrà essere superata , successivamente all'adozione del nuovo regolamento ospedaliero unico su richiamato. **Restano anche in questo caso attivi i contratti in corso alla data odierna al fine di non creare contenziosi con gli attuali inserzionisti.**

Relativamente alle seguenti tipologie merceologiche ( il numero indica la posizione nell'elenco allegato) :

**19 – Case di riposo e**

**40 – Residence per anziani**

il Comitato Etico esprime parere favorevole all'affissione di poster pubblicitari solo all'interno di tutti i Presidi Ospedalieri dell'Azienda.

Relativamente alle seguenti tipologie merceologiche ( il numero indica la posizione nell'elenco allegato) :

**26 – Ditte Farmaceutiche**

il Comitato Etico esprime parere favorevole alla stipula di contratti di sponsorizzazione con aziende farmaceutiche a condizione che la pubblicità non riguardi in alcun modo farmaci o prodotti farmaceutici.

Relativamente alle seguenti tipologie merceologiche ( il numero indica la posizione nell'elenco allegato) :

**28 – Farmacie**

il Comitato Etico esprime parere favorevole all'affissione di poster pubblicitari all'interno dell'Azienda da parte di Farmacie previa valutazione, da parte della S.C. Comunicazione URP e Relazioni Esterne, del testo e contenuti oggetto della pubblicità che, come per il punto precedente, non deve riguardare in alcun modo farmaci, prodotti farmaceutici od omeopatici.

Relativamente alle seguenti tipologie merceologiche ( il numero indica la posizione nell'elenco allegato) :

**29 – Finanziarie**

il Comitato Etico esprime parere favorevole all'affissione di poster pubblicitari all'interno dell'Azienda ad esclusione di pubblicità allegata al cedolino mensile dello stipendio dei dipendenti. Al riguardo il Comitato decide di non allegare alcuna pubblicità al cedolino mensile dello stipendio mentre resta autorizzato l'invio di giornali aziendali allegati al cedolino dello stipendio e contenenti pubblicità con la segnalazione alla S.C. competente di evitare le Finanziarie.

Vengono successivamente analizzati alcuni luoghi oggetto di possibile affissione di pubblicità : relativamente al corridoio antistante la S.C. Oncologia della Sede Centrale di Pinerolo il Comitato esprime parere favorevole alla collocazione di pubblicità ( unicamente nel corridoio generale di collegamento e non nel corridoio di stretta pertinenza della S.C. Oncologia in cui non è possibile la collocazione di pubblicità essendo assimilabile a corsia di degenza ospedaliera);

Relativamente alle sale di attesa dei Pronto Soccorso Ospedalieri il Comitato Etico esprime parere contrario alla collocazione di pubblicità (fatta salva la naturale scadenza, ad esaurimento, di quelli già eventualmente collocati come da contratto sottoscritto).

Relativamente ai banner sulle auto si evidenzia all'Azienda sanitaria l'opportunità di modificare il regolamento vigente autorizzando l'affissione di pubblicità ad esclusione delle imprese soggette all'autorizzazione , vigilanza e controllo dell'Azienda stessa da valutare volta per volta a cura e sotto la responsabilità della S.C. Comunicazione URP e relazioni esterne ( nella fattispecie non sono prevedibili pubblicità di Case istituti e residence per anziani, farmacie, alberghi, ristoranti e somministrazione alimenti, supermercati ecc.).

La riunione termina alle ore 17,30.

ALLEGATO 1

**ELENCO TIPOLOGIE SPONSOR CONSIDERATE**

1	ABBIGLIAMENTO
2	ABBIGLIAMENTO BIMBI
3	ABBIGLIAMENTO DA LAVORO
4	AGENZIE IMMOBILIARI
5	AGENZIE PRATICHE AUTO
6	AGENZIE PUBBLICITARIE
7	ALBERGHI
8	ALIMENTI PER CELIACI

9	APPARECCHI ACUSTICI
10	ARREDAMENTI
11	ARTICOLI ORTOPEDICI
12	ARTICOLI PROTESICI
13	ASILI NIDO
14	ASSICURAZIONI
15	ASSISTENZA PRIVATA (BADANZA)
16	BANCHE
17	BAR
18	BIGIOTTERIA
19	CASE RIPOSO
20	CENTRO GOMME
21	CENTRO REVISIONI
22	CERAMICHE
23	DECORATORI
24	DENTISTI
25	DEPOSITI GAS MEDICALI
26	DITTE FARMACEUTICHE
27	ELETTRODOMESTICI
28	FARMACIE
29	FINANZIARIE
30	GIOCATTOLI
31	IMPIANTI ASCENSORI
32	IMPRESE COSTRUZIONE
33	LIBRERIE
34	MATERASSI
35	NEGOZI ANIMALI / CIBO PER ANIMALI
36	NEGOZI FOTOGRAFIA
37	OTTICI
38	PARRUCCHE
39	RESIDENCE
40	RESIDENCE PER ANZIANI
41	RISTORANTI
42	SCUOLE DANZA
43	SPURGO
44	STUDI ESTETICI
45	SUPERMERCATI
46	TIPOGRAFIE
47	TRASPORTI

Il Coordinatore del Comitato Etico  
per le sponsorizzazioni pubblicitarie  
Dr.ssa Anna Maria Araldo  
(Firmato in originale)

Pinerolo, 24 luglio 2008.