

10 anni di Laboratori di marketing sociale

I Laboratori di marketing sociale sono una **proposta formativa del Centro di Documentazione DoRS**, un percorso di condivisione tra pari e di accompagnamento di progetti di promozione della salute che si prestano ad una rivisitazione seguendo i metodi e gli strumenti del marketing sociale.

Per celebrare i primi 10 di Laboratori, DoRS ha realizzato una presentazione dinamica che racconta brevemente tutto il percorso dalle sue origini.

Come sono strutturati

La formula del laboratorio prevede la partecipazione attiva degli operatori, la socializzazione e lo scambio delle esperienze in uno spazio di sperimentazione, approfondimento, riflessione e confronto.

Ogni laboratorio è focalizzato su **un particolare aspetto della progettazione di un piano di marketing sociale** e dal 2016 anche su tematiche più ampie relative alla **comunicazione per la salute**. Dopo una parte teorica di approfondimento del tema del laboratorio, a cura di DoRS, un operatore presenta un proprio progetto ai partecipanti, i quali successivamente, suddivisi in gruppi, si confrontano sulle possibili modalità di applicazione delle strategie di marketing sociale e comunicazione per la salute al progetto stesso. Le osservazioni emerse vengono poi discusse in plenaria con la formulazione di suggerimenti per aumentare l'efficacia dell'intervento.

13 Laboratori

Dal 2009 ad oggi DoRS ha organizzato **13 laboratori, a ciascuno dei quali hanno partecipato circa 40-50 operatori**.

Attraverso i progetti presentati, sono stati affrontati molti temi di salute quali ad esempio gli stili di vita giovanili - fumo, alcol, educazione sessuale e affettività, attività fisica – la sicurezza stradale, la sicurezza nei luoghi di lavoro, l'health literacy, la media literacy e la digital health literacy.

Tali progetti, inoltre, hanno coinvolto differenti tipologie di destinatari – bambini, adolescenti, giovani, adulti lavoratori, donne in gravidanza, anziani, malati cronici e caregivers – consentendo l'analisi delle diverse strategie e modalità di comunicazione più efficaci per ciascun gruppo di destinatari.

Il prossimo laboratorio è in programma per l'autunno 2019, invitiamo quindi gli operatori della promozione della salute a proporre i loro progetti, per una rilettura condivisa secondo i metodi e le strategie del marketing sociale e della promozione della salute.

Tutti i materiali dei laboratori sono disponibili **sul sito dors**.

[Presentazione dinamica](#)

Per informazioni: 011/40188506