

3. gazebo riscaldato e spazio interno al furgone idonei a svolgere attività di chill out con disponibilità di snack e bibite;

4. distribuzione di materiale con informazioni sulle norme vigenti e somministrazione di un questionario.

Questa parte del progetto sarà realizzata dalla cooperativa "La Tarta Volante" attraverso i suoi operatori formati per gestire la relazione con i giovani rag giunti nelle postazioni con il camper.

Per i gruppi giovanili che verranno in contatto con

il progetto, qualora siano inter-
essati, si intende proporre dei

moduli formativi di sensibilizzazione sui comportamenti a rischio e sulle sostanze psicoattive; ne sono già stati effettuati in passato con i Pionieri della Croce Rossa che ora hanno un ruolo attivo di collaborazione col progetto.

Tali moduli possono rappresentare un primo livello formativo per la costituzione di gruppi di peer educator.



2010

Informazioni: S.C. SerT Pinerolo

Sede di Pinerolo 0121 233504

Sede di Torre Pellice 0121 933377

Sede di Perosa Argentina 0121 233815

Il Progetto Operazione BuonaNotte si svilupperà nell'area Pinerolese, parallelamente e in collaborazione con il progetto Vivi la Notte, delle SS.CC. SerT Dora Riparia e SerT Sangone, che sarà realizzato sul restante territorio dell'ASL TO 3



COMUNITÀ MONTANA
VAL PELLICE



COMUNITÀ MONTANA
VALLI CHISONE E GERMANASCA



DIPARTIMENTO PATOLOGIA DELLE DIPENDENZE
PIANO LOCALE DELLE DIPENDENZE
Area Prevenzione

Progetto 2010 OPERAZIONE BUONANOTTE

LIBERI DA SOSTANZE, SOSTANZIALMENTE LIBERI



*i giovani, il divertimento e
il comportamento a rischio*

**Limitazione dei rischi nel
mondo giovanile**

Con la partnership di:

Comuni del Pinerolese

ASL TO 3 - SISP

Istituti scolastici

Associazioni e gruppi giovanili

ACAT Val Chisone - Val Pellice -
Valli Pinerolesi

Associazione Aliseo C.T. Cascina
Nuova

Alcolisti Anonimi

Forze dell'Ordine

Lions Club del Pinerolese e Valli

Il Progetto Operazione BuonaNotte

è un intervento di sensibilizzazione sui temi della prevenzione degli incidenti stradali causati dall'abuso di alcool e di sostanze stupefacenti, rivolto agli adolescenti ed ai giovani del territorio, che coinvolge anche tutta la comunità locale, le forze dell'ordine, le associazioni, le agenzie educative, i locali notturni di divertimento, le famiglie, gli adulti.

Il nome BuonaNotte suggerisce le intenzioni progettuali: promuovere nei destinatari il tempo della notte e del divertimento all'insegna della consapevolezza e dell'attenzione ai rischi causati dall'assunzione di sostanze psicoattive e della guida in stato di alterazione, al fine di concludere positivamente il divertimento e le attività della serata senza incorrere nelle conseguenze negative che derivano dal mettere in atto comportamenti a rischio.

Il progetto si articola in diverse aree :

- interventi diretti nelle scuole finalizzati a far acquisire agli studenti e ai giovani strumenti che aumentino le abilità a resistere ai condizionamenti nei confronti di messaggi e stili di vita proposti quotidianamente dai media che abbinano l'alcol al successo e che sembrano far presa soprattutto nella popolazione giovanile;
- momenti formativi rivolti ad insegnanti e genitori degli alunni;
- incontri informativi e di sensibilizzazione rivolti a gruppi di giovani coinvolti nell'organizzazione di festival e concerti per "far passare" le informazioni tra pari con la distribuzione di materiale durante le suddette iniziative;
- attività nei luoghi di aggregazione e divertimento giovanile (feste, locali, manifestazioni estive) attraverso stimoli, informazioni, "perturbazioni" da parte di operatori cercando di raggiungere il maggior numero possibile di giovani lavoratori, o comunque coloro che sono fuori dal sistema scolastico e quindi non usufruiscono di altri progetti di prevenzione.

 **Località dove sono previste le postazioni con il camper**

Obiettivi Generali

1. Sensibilizzare gli adolescenti e i giovani del territorio sui temi del consumo di sostanze psicoattive e dei rischi correlati, con particolare riferimento alla sicurezza stradale e alla prevenzione degli incidenti stradali.
2. Accrescere e migliorare nei giovani del territorio le competenze personali come la capacità di apprendere, sviluppare e attivare competenze di scelta critica e fattori protettivi.
3. Creare una comunità di giovani sensibile ai temi del progetto e disponibile a sperimentare iniziative di peer-education.
4. Progettazione in sinergia con enti locali, pubblici e privati operanti sul territorio dell'A.S.L. TO3 al fine di potenziare il lavoro di prevenzione dei comportamenti a rischio, con riferimento al consumo giovanile nei weekend.

Azioni Previste

- progetto **Alcol stop - Licenza di guida responsabile** strutturato su due annualità, rivolto alle classi 4° e 5° delle scuole secondarie di secondo grado. Verranno effettuati due interventi di due ore in primavera e un intervento, sempre di due ore, nell'autunno 2010. Agli studenti partecipanti verrà rilasciata "la patente" di Guida Responsabile
- progetto **A piedi o sulle ruote: percorsi Alcol-free** rivolto alle classi 3° delle Scuole secondarie di primo grado, che prevede un intervento di due ore con le classi e un incontro con i genitori in fascia serale.
- **Alcol Day** iniziative rivolte ai giovani e alla popolazione nel corso del mese di aprile 2010 (mese di prevenzione alcolologica): proiezioni film, incontri pubblici, manifestazioni in piazza con cocktail analcolici e prove etilometro.
- **Distribuzione etilometri** agli studenti di tutte le classi degli Istituti Superiori del Pinerolese (a cura dei Lions Club)
- **Postazioni serali - notturne con il camper**
Per i luoghi di aggregazione e di divertimento giovanile si effettueranno delle postazioni con un piccolo camper attrezzato con:
 1. possibilità di effettuare misurazioni attraverso alcol test con la registrazione prima della prova della percezione soggettiva del tasso alcolemico per andare ad evidenziare la capacità più o meno adeguata di prevedere la corrispondenza tra i due valori;
 2. PC e televisore per la visione di materiale video informativo o interattivo (fornito dal progetto steadycam) finalizzato a creare maggior consapevolezza rispetto ai condizionamenti derivanti da spot o proposte di stili di vita non consoni alle scelte di salute;