

COMUNICATO STAMPA

SMART 4 LEARN

UN NUOVO PORTALE PER LA FORMAZIONE MOBILE E IL SOCIAL LEARNING IN SANITA'

In Piemonte, l'Open Education e la formazione smart e social sbarcano in sanità, nell'ASL TO3.

Da una ricerca promossa dalla stessa ASLTO3 a cui hanno aderito oltre **630 dipendenti** è risultato che oltre il **75%** possiede almeno un dispositivo mobile che utilizza per lavorare accedendo a informazioni, banche dati, network professionali, web community.

Dai risultati di questa indagine è scaturito il progetto del Portale Smart4Learn realizzato dall'ASLTO3 e rivolto a tutti gli operatori che operano nell'ambito dei servizi sanitari interni ed esterni all'azienda.



Il Direttore Generale dell'ASL TO3 **Dr. Flavio Boraso** che ha promosso e realizzato il progetto del Portale afferma: *“Il rapido progresso della telefonia mobile, delle connessioni wireless e degli ambienti software ospitati nei dispositivi mobili, consente oggi lo sviluppo di tecniche e ambienti di apprendimento non solo evoluti sul piano dei supporti multimediali, ma anche su quello della fruibilità dei contenuti che può avvenire in spazi e tempi più vicini alle esigenze dei professionisti.”*

Per questa ragione il Portale Smart4Learn, è stato progettato dalla S.C. Ricerca e Formazione (direttore **Dr. Michele Presutti**) per essere accessibile anche da dispositivi mobili, e pertanto è sufficiente possedere anche solo uno smartphone o un tablet per accedere a tutti i contenuti e agli strumenti formativi messi a disposizione dalla piattaforma che si propone come strumento per la promozione della conoscenza partecipata e condivisa nell'ambito della formazione continua in sanità.

Il portale è strutturato su quattro aree:

1. L'Area Smart

Gli strumenti messi a disposizione nell'area *smart* del portale consentono di accedere a **contenuti e supporti formativi di tipo prevalentemente multimediale** e che attraverso strumenti agili e semplici (smart appunto) offrono la possibilità di accedere a video tutorial, a corsi di formazione a distanza e anche a strumenti di autovalutazione delle proprie competenze e conseguenza utili alla rilevazione di eventuali bisogni formativi.

2. Area Social

Questa area del portale è dedicata al **Social Learning**, ovvero all'apprendimento collaborativo che è alla base del modello di funzionamento delle cosiddette **Comunità di pratica**. Il portale offre l'opportunità di creare, con precise regole di accesso a diverse Comunità di Pratica che potranno usufruire di diversi strumenti per scambiare informazioni, esperienze, conoscenze e per condividere materiali e documenti. Sarà inoltre possibile condividere la lettura di testi e/o la visione di materiali multimediali nell'area dedicata al **Social Reading**.

3. Area Share.

Quest'area è dedicata a **raccogliere idee, proposte suggerimenti e opinioni** degli utenti del portale e consente di dare la propria opinione, indicarne eventuali criticità e offrire suggerimenti per migliorare le diverse aree del portale. Inoltre sempre in quest'area è in fase di progettazione uno strumento dedicato al **Peer to Peer Learning**, ovvero una piattaforma per scambiare (secondo una logica tipica della sharing economy) consulenze, saperi professionali, offerte di stage, tirocini, tutoraggi e affiancamenti sul campo, tra professionisti.

4. Area Search.

Una delle principali criticità che spesso incontra l'innovazione che nasce dallo sviluppo della conoscenza è la possibilità di essere adeguatamente sostenuta. A volte le buone idee da sole non bastano e occorre fornire loro sostegno e sostanza attraverso risorse economiche dedicate che poi potranno a loro volta contribuire a migliorare le condizioni per la creazione di valore. Quest'area del portale è dedicata agli strumenti di **Fund raising e di Crowdfunding** pensati e messi a disposizione di utenti e gruppi per favorire la ricerca di finanziamenti di **progetti ed idee innovative** nate dalla socializzazione della conoscenza.

13 giugno 2016